

# LEREN DOE JE DOOR TE DOEN.

FCE. Vakmanschap in ontwikkeling.

.....

## 5 Ontmoetingen ter Bevordering van de Nieuwsgierigheid



FCE

FOUNDATION FOR  
CORPORATE  
EDUCATION

De vijf ontmoetingen ter bevordering van de nieuwsgierigheid 2011 staan in het teken van onderzoek naar **innovatie op de werkvloer**.

**We weten inmiddels dat innovaties niet tot stand komen door het vanaf de zijlijn zorgvuldig uit te denken en te implementeren. De kans op succes wordt juist groter als mensen in het werk nieuwe oplossingen ontwikkelen, deze uitproberen, verder ontwikkelen en met elkaar delen. Voor organisaties is het van belang dit vermogen tot innovatie te ontwikkelen. Niet elk project of iedere klus moet innovatief zijn, dat zou ook vermoeiend zijn. Maar het is belangrijk je vermogen tot innovatie te ontwikkelen zodat je van tijd tot tijd je werk en de producten of diensten die je levert kunt verbeteren of zelfs radicaal vernieuwen.**

### **Hoe werkt het?**

We gebruiken vijf ontmoetingen om hier meer over te leren. Vragen die we ons stellen, zijn: Hoe komt innovatie op de werkvloer tot stand? Wat zijn productieve manieren om ineffektieve patronen en blokkades te doorbreken? Hoe weet je of je gezamenlijk op de goede weg bent? Hoe werken de teamleider of manager, de afdeling HR en de mensen op de werkvloer hierin samen?

Je werkt actief mee met ervaren onderzoekers in het opstellen en uitvoeren van een praktijkonderzoek. Dat leidt tot een praktisch product. Het doel is om een innovatieladder te ontwikkelen die kan dienen als een meetlat om te zien waar je als

organisatie staat als het gaat om je innovatievermogen en die helpt om een sport hoger op de ladder te klimmen.

### **Hoe kun je meedoen?**

- Als onderzoeker: ... Door zelf actief te zijn en door mee te kijken met ervaren onderzoekers ontwikkel je je vermogen om actie-onderzoek te gebruiken als interventie. En je leert over innovatie op de werkvloer.
- Als 'casus'organisatie: .... Door een voorbeeld van innovatie op de werkvloer uit jouw organisatie in te brengen werk je mee aan het ontwikkelen van een

innovatieladder. Je leert over de werkende mechanismen in jullie organisatie of team.

### **Oproep**

We zijn op zoek naar organisaties om een kijkje in de keuken te nemen. Ken jij een organisatie, afdeling of team die geslaagd is in het realiseren van "innovation on the shop floor"? Wij zouden graag met ze in contact komen! We komen 1 middag langs om gegevens te verzamelen over deze succesvolle innovatie op de werkvloer. We stellen vragen en gaan actief aan het werk. De bevindingen uit de verschillende organisaties brengen we samen in een bruikbaar product.



**Meld je aan via [corporate-education.com](https://corporate-education.com)**

## Data

- ↘ Dinsdagmiddag 20 september: ontwikkeling instrumentarium (deelname kosteloos)
- ↘ Dinsdagmiddag 4 oktober: eerste casusbezoek (deelname kosteloos)
- ↘ Dinsdagmiddag 1 november: tweede casusbezoek (deelname kosteloos)
- ↘ Dinsdagmiddag 22 november: derde casusbezoek (deelname kosteloos)
- ↘ Dinsdagmiddag 6 december: vierde casusbezoek (deelname kosteloos)
- ↘ Dinsdagmiddag 13 december: analysebijeenkomst en ontwikkeling innovatieladder (deelname € 150,- per persoon)



## Docent

De hoofdbegeleiding van het traject gebeurt door Suzanne Verdonschot. Suzanne is als onderzoeker en adviseur verbonden aan Kessels & Smit, *The Learning Company* en heeft ervaring in het benutten van praktijkonderzoek als motor voor vernieuwing. Ze schreef diverse publicaties op dit terrein, zoals bijdragen in het boek 'Van kiem tot kracht'; de innovatietoolbox 'Samen vernieuwen in de praktijk' en het handboek 'Praktijkonderzoek: motor voor verandering in organisaties'.

## Aanmelden

Voor meer informatie en aanmelden kun je contact opnemen met Alysia de Jong (030-2394050) of je neemt rechtstreeks contact op met de Suzanne Verdonschot (sverdonschot@kessels-smit.com).