

# VERSNELLEN VAN INNOVATIE DOOR DE IMPACT INZICHTELIJK TE MAKEN

**FCE FESTIVAL** vrijdagmiddag 14 oktober 2022

Iedereen die bouwt aan innovatie in de praktijk, doet dat om iets te bereiken: een probleem aanpakken, een kans verzilveren of een doel realiseren. Je hebt iets voor ogen en daarom steek je er energie in. Om het vuurtje brandend te houden is het belangrijk af en toe te kijken in hoeverre er al resultaten van je vernieuwing zichtbaar zijn. Het zien van voortgang motiveert en geeft richting voor volgende stappen. Bovendien zijn er dikwijls andere betrokkenen die vragen naar de concrete opbrengsten van het initiatief. Bijvoorbeeld omdat zij zorgen voor meer tijd, nieuw budget of omdat zij verantwoording afleggen over de gedane investering.

Het is nog niet zo eenvoudig om de impact van vernieuwingen scherp in beeld te krijgen. Je werkt immers niet van een vast punt A naar een vast punt B, waarop je rustig de effecten kunt meten. Innovatie in het

dagelijkse werk heeft veel meer het karakter van een beweging, die gaandeweg steeds breder wordt, in de zin dat er meer mensen bij betrokken raken. En steeds effectiever: na iedere stap kan je de kwaliteit van je interventies weer versterken. Die beweging verloopt zelden volgens een vooraf opgestelde planning. Vastlopers horen erbij, en soms doe je zelfs een stap terug om daarna ineens weer een doorbraak of versnelling te realiseren.

Hoe kan je in dat 'rommelige', dynamische proces van bouwen aan vernieuwing toch zicht krijgen op de resultaten die je bereikt? Impactonderzoek kan daarbij helpen. Het boeiende is dat impactonderzoek niet alleen helpt om effectiviteit in kaart te brengen, maar ook om de vernieuwing verder te brengen. We weten inmiddels uit onderzoek dat alleen al het meten en onderzoeken, de vernieuwing vooruit kan helpen.

**De FCE organiseert een levendig online festival waarbij je meer leert over impactonderzoek bij innovatie. Praktijkonderzoekers delen hun nieuwste inzichten en je gaat actief aan de slag met je eigen ideeën.**



## Wat kun je verwachten van het festival?

Het festival is een open onderzoekskeuken. We nodigen vakgenoten uit om mee te puzzelen, mee te leren en nieuwe vragen te stellen.

- Woon de **live radioshow** bij, vraag een plaat aan en luister naar experts op het onderwerp.
- Neem deel aan enkele **interactieve sessies**: oefen met de praktische tool 'Hoe klinkt impact?' en laat je voeren met voorbeelden van impactonderzoek bij innovatie-initiatieven.
- Ga op eigen gelegenheid aan de slag met **speciaal ontwikkelde podcasts**: er is uiteraard een nieuwe editie van de reflectiewandeling met Theo en zijn hond Happy.

## EXTRA: college!

Extra voor deelnemers aan het festival: Je kunt op vrijdag 14 oktober om 12.00u online deelnemen aan het college door Suzanne Verdonschot.



## Praktische info

Wanneer: Vrijdag 14 oktober 2022

Hoe laat: 13.00 - 17.00 uur

Kosten: 75 euro

Waar: online

Meer informatie en aanmelden via [www.corporate-education.com](http://www.corporate-education.com)

Elke deelnemer ontvangt vooraf de inhoudelijke reader thuis. Inclusief de praktische tool 'Hoe klinkt impact'.

Meld  
je nu  
aan!

Koop nu het boek **Impactonderzoek** en ontvang korting op je deelname aan het festival.

